Groupe de présentation de travaux n° 6 : Comment les ressources pour la classe peuvent-elles contribuer au développement de la pédagogie de l'éducation aux médias ? Modératrice : Marcelle Collin, secrétaire du Conseil de l'Education aux Médias (CEM), Belgique

Les intervenants sont invités à présenter leurs expériences en tenant compte des **questions** suivantes :

- La définition du terme « ressources » : quels supports, quels dispositifs ?
- Quelles sont les compétences développées ?
- Les ressources présentées peuvent-elles se suffire à elles-mêmes ou s'intègrent-elles dans un processus, une démarche d'appropriation ou de formation ?
- Quel outil pour quel public ? (élèves – étudiants – enseignants)
- Quel statut donner au document « brut » (média) dans la classe ? S'agit-il d'un support à l'éducation par les médias, ou à l'éducation aux médias ?
- Le problème des droits d'auteur et de la légitimation du matériau utilisé

Tom Barrance (Education aux médias, pays de Galles, RU) présente en anglais « Making Movies Make Sense » (Décrypter les Films).

Ressource sur support CD, « Making Movies Make Sense » a pour objectif de développer chez l'apprenant des compétences d'analyse et la créativité, au travers de courts extraits accompagnés d'explications de termes techniques et d'éléments d'analyse.
Des activités sont proposées et un lien avec un site web complète l'outil.
Cet outil est utilisé par les enfants, mais sert aussi d'outil d'autoformation aux enseignants, aux professeurs de langue maternelle et aux étudiants en médias.

Jean-Noël Rey (CLEMI) présente en anglais quelques exemples d'outils pédagogiques pour travailler sur l'information télévisée : le DVD « Apprendre la télévision : le J.T.», le livret « Télévision, mode d'emploi », la vidéo « Le 13 h. de TF1 ».

Il s'agit de développer des stratégies pour encourager une lecture critique des émissions de télévision et pour leur donner une place dans le champ de l'éducation aux médias.

Le travail sur l'information exige d'utiliser des ressources multiples. Divers outils spécifiques ont été créés, répondant à plusieurs objectifs :

- Faire réfléchir à la manière dont le réalité est représentée
- Réagir (discuter, témoigner, raconter une histoire…)
- Déconstruire et reconstruire
- Produire une histoire afin de comprendre comment l'histoire est produite.

Wendy Earle (responsable des ressources éducatives, BFI, RU) présente quelques outils développés par le BFI, pour tous les niveaux, de 3 à 18 ans, afin de permettre aux enseignants d'intégrer les documents audiovisuels dans la classe.

Ce matériel (payant) a pour but de développer les compétences médiatiques des enseignants, ceux-ci ne bénéficiant d'aucune formation en la matière.

Les outils sont divers : manuels pédagogiques sur papier ou sur CD, guides pour enseignants, vidéogrammes, … et tentent de montrer aux enseignants comment utiliser les documents audiovisuels en tant qu'objets d'étude à part entière.

« Starting stories », par exemple, est composé d'un manuel pour les enseignants rassemblant des exemples et d'un vidéogramme contenant cinq court-métrages à destination des élèves.

Corinne Tual (Clemi) présente le projet « Classes Presse », développé en Bretagne, qui associe plusieurs collèges et journaux de proximité, et implique les autorités régionales.

L'objectif pédagogique est d'éduquer à la citoyenneté en apprenant à lire les journaux de façon critique, à écrire pour être lu du grand public.

Ce projet a pour but d'offrir, dans les journaux, des suppléments contenant des articles écrits par les élèves.
Il comporte trois phases (analyse, comparaison, production) et s'appuie sur des outils (journaux distribués aux élèves – matériel pédagogique sur papier et en ligne sur les sites du Clemi et d'Ouest France), des formations pédagogiques, la participation de journalistes dans les classes et un événement (La Semaine de la Presse et des médias dans l'Ecole).

Une évaluation, accompagnée par des chercheurs, montre les résultats très positifs du projet par rapport aux objectifs recherchés.

Le **débat** final[1] a porté essentiellement sur :

1. Le problème des droits d'auteur, de leur coût et de la stratégie à utiliser face à ce problème.

   Dans l'ensemble, le payement des droits d'auteur exige de nombreuses démarches. Plusieurs solutions sont envisagées :
   - réaliser personnellement ses documents
   - négocier avec les chaînes afin d'obtenir la gratuité des droits
   - utiliser des courts métrages, ce qui est moins coûteux qu'utiliser des longs métragesl
   - le payement de droits par le Ministère de l'Education nationale (France)

   Il devient essentiel de mener une réflexion sur cette question qui constitue un frein au développement de l'éducation aux médias.

2. Un réflexion sur l'utilisation des outils proposés. Certains sont des produits finis. Or, la démarche pour les créer est importante.
   La nécessité de proposer aux jeunes de passer à la création est rappelée.

[1] très bref en raison du retard pris sur l'horaire et du départ des interprètes